



د. حسن صالح محمد

دكتوراه في التسويق

مدير البحوث والاستشارات، مركز تطوير الإدارة والانتاجية، وزارة الصناعة، سوريا

mohamed.hasan@live.fr



+963 997 086 948



التعليم



2016	-	2012	(مشرّف جداً)	دكتوراه في العلوم الادارية (التسويق)	
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف، جامعة تونس المنار، تونس					
عنوان الأطروحة: "ميل المستهلك للمقاومة الفردية تجاه المنتجات الأجنبية: أثر العوامل المرتبطة بأجنبية المنتجات"					
2011	-	2009	(جيد جداً)	ماجستير في التسويق	
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف، جامعة تونس المنار، تونس					
عنوان الرسالة: "أثر الدراما التلفزيونية على مقاومة المستهلك للمنتجات الأجنبية" (باللغة الفرنسية).					
2007	-	2003	(جيد جداً)	إجازة في الاقتصاد (اختصاص ادارة)	
كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، سوريا					

أبحاث ودراسات منشورة



Exploring how the individual consumer may resist toward foreign products: a qualitative research	
<i>Hasan Mohamed, Asma Shili Ben Abdellatif & Neji Bouslama</i>	
Proceedings of the Marketing Spring Colloquy, Vol. 7, 2016, pp : 213-223	2016
Une approche qualitative du concept d'animosité et de son impact sur les comportements de boycott des consommateurs tunisiens	
<i>Asma Shili Ben Abdellatif, Hasan Mohamed & Neji Bouslama</i>	
Proceedings of the Marketing Spring Colloquy, Vol. 7, 2016, pp : 299-321	2016
Using TV drama to affect consumer resistance to foreign products : a conceptual model	
<i>Hasan Mohamed & Neji Bouslama</i>	
Proceedings of the International Business and Consumer Research Conference (IBCR), 2014, p : 69	2014

أوراق بحثية في مؤتمرات و ندوات علمية



L'effet de l'animosité, de l'ethnocentrisme et du jugement des produits sur la résistance individuelle du consommateur aux produits étrangers	
4th URAM Conference, Hammamet, Tunisia	May 10, 2013

Individual Consumer Resistance based on Product's Foreignness: proposal for a conceptual framework

5th URAM Conference, Hammamet, Tunisia

May 09, 2014



Using TV drama to affect consumer resistance to foreign products : a conceptual model

International Business and Consumer Research Conference (IBCR), Tunisia

June 24, 2014



Extending the research agenda on consumer resistance to innovations: the expected role of innovative product's foreignness.

International Conference on Business Research (ATIS'15), Tunisia

March 14, 2015



حضور مؤتمرات و ندوات علمية

+

April, 2011

الندوة الدولية العاشرة للجمعية التونسية للتسويق

مدينة الحمامات، تونس



April, 2010

الندوة الدولية التاسعة للجمعية التونسية للتسويق

مدينة الحمامات، تونس



مشاركة في إعداد دراسات

+

2021

تقرير: حوكمة العمل الأهلي في مجال الرعاية الصحية

منظمة الصحة العالمية، وزارة الصحة السورية، مديرية التخطيط والتعاون الدولي



2021

تقرير: المياه والإصحاح والنظافة العامة في مرافق الرعاية الصحية

مؤشرات البيانات الأساسية للجمهورية العربية السورية

منظمة الصحة العالمية، وزارة الصحة السورية، مديرية التخطيط والتعاون الدولي



2021

دراسة تسويقية للمياه المعبأة في سورية

المؤسسة العامة للصناعات الغذائية، وزارة الصناعة



2021

دراسة الطاقات الإنتاجية للشركات التابعة لوزارة الصناعة السورية

بموجب قرار السيد وزير الصناعة رقم ٦/ تاريخ ٢٠٢٠/١١/١١



الخبرة الأكاديمية

+

2021

خبير ومحاضر:

مشروع الدراسات الإحصائية الصحية التابع لمنظمة الصحة العالمية، وزارة الصحة، دمشق



2016

مشاركات في مشاريع علمية:

مشارك في مشروع Visirech للنهوض بالبحث العلمي، جامعة تونس المنار، تونس



2016

عضو مجلس النشر العلمي:

دورية مؤتمر ربيع التسويق (Marketing Spring Colloquy)، تونس





محكم علمي:

2015

مؤتمر (URAM) لبحوث و تطبيقات التسويق، تونس



عضوية مخابر و وحدات البحث:

2010-2011

عضو في مخبر ERMA، جامعة تونس المنار

2012-2016

عضو في وحدة URAM، جامعة تونس المنار

الخبرة المهنية

+

2021

مدير البحوث والاستشارات

مركز تطوير الادارة والانتاجية، وزارة الصناعة، دمشق

2017

باحث

مركز تطوير الادارة والانتاجية، وزارة الصناعة، دمشق

الخبرة التدريبية

+

مدرب في برنامج الدراسات الإحصائية:

- التحليل الاحصائي
- اعداد التقارير الاحصائية

مدرب في مجال التسويق:

- إدارة التسويق
- استراتيجيات التسويق
- بحوث وتطبيقات التسويق
- تحليل سلوك المستهلك
- خدمة العملاء
- تنمية مهارات مندوبي المبيعات
- التسويق بالمحتوى

مدرب في مجالات الإدارة والتنمية الإدارية:

- اعداد التقارير والمراسلات الادارية
- دراسة الجدوى الاقتصادية
- تحليل المشكلات واتخاذ القرارات

جوائز ومكافآت

+

2021

مكافأة

المؤسسة السورية للتجارة، قرار رقم /١٨٥٤/ تاريخ ٢٠٢١/١١/١٤

2016



شهادة شرف و تقدير

المؤتمر السابع لبحوث و تطبيقات التسويق، ٢٠-٢١ أيار، ٢٠١٦، تونس



دورات تدريبية تم اتباعها

+

2022	مدقق داخلي معتمد لأنظمة الجودة مؤسسة ISO-CERT، دمشق	
2022	اعداد الخطط الاستثمارية مركز تطوير الادارة و الانتاجية، دمشق	
2017	دورة اعداد مدربين (TOT) مركز تطوير الادارة و الانتاجية، دمشق	
2016	التسويق النوعي مؤسسة (Association de Promotion Marketing APM)، تونس	
2014	دبلوم التسويق الاحترافي المركز الكندي للتنمية البشرية (CCHD)، تونس	
2014	تحليل المعادلات الهيكلية باستخدام برنامج AMOS مؤسسة (Association de Promotion Marketing APM)، تونس	



تدريب عبر الشبكة

+

2021	التسويق بالمحتوى (Content Marketing) اكاديمية HubSpot، بريطانيا	
2017	علم النفس التطبيقي: فهم سلوك المستهلك مركز Alison للتعليم المجاز، ايرلندا	
2015	دبلوم في التسويق مركز Alison للتعليم المجاز، ايرلندا	
2015	اتصالات الشركات أكاديمية Saylor، الولايات المتحدة	
2015	ادارة المشاريع الصغيرة أكاديمية Saylor، الولايات المتحدة	
2014	دبلوم في خدمة المستهلك مركز Alison للتعليم المجاز، ايرلندا	
2014	مبادئ التسويق أكاديمية Saylor، الولايات المتحدة	

العمل التطوعي

+

March, 2013 - March, 2013	المنتدى الاجتماعي العالمي مشارك في اللجنة التنظيمية، مسؤول في جناح الاتحاد الوطني لطلبة سوريا	
March, 2014 - March, 2014	المنتدى الاجتماعي العالمي مشارك في اللجنة التنظيمية، مسؤول في جناح الاتحاد الوطني لطلبة سوريا	

مهارات لغوية +

العربية:

اللغة الأم

الانكليزية:

مستوى متقدم (محادثة، كتابة، قراءة)

شهادة ختم الدروس، معهد بورقيبة للغات الحية، تونس

الفرنسية:

مستوى متوسط (محادثة، كتابة، قراءة)

سنة ثالثة، معهد بورقيبة للغات الحية، تونس

الاسبانية:

مستوى مبتدئ (محادثة، كتابة، قراءة)

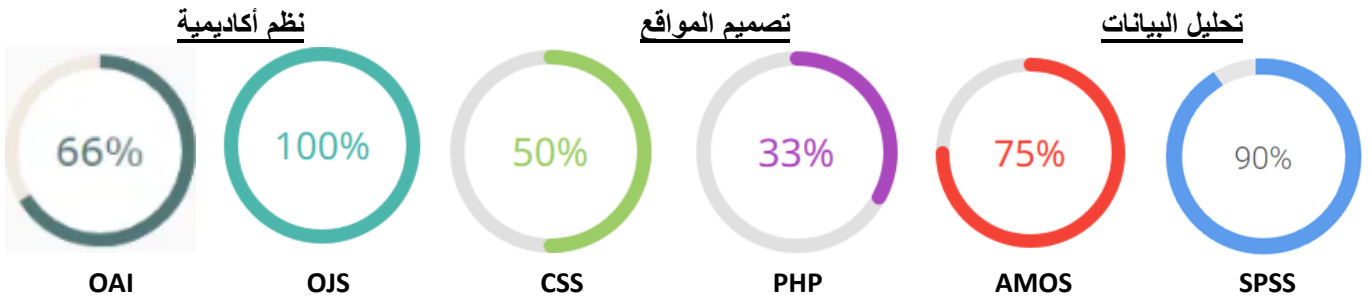
سنة أولى، معهد بورقيبة للغات الحية، تونس

مهارات تقنية +

Microsoft: MDL (89.2% score), Alison Academy. Certificate ID: 144-3716654

Wordpress: Installing, Editing and Themes Developing.

Photoshop: Photoshop Mastery: Zero to Hero



عناوين الاتصال الاكاديمي +



mohamed.hasan@live.fr



<https://orcid.org/0000-0002-8543-9412>



<https://www.linkedin.com/in/hasanmohamed>



<https://scholar.google.com/citations?user=aAxge2UAAAAJ>



<https://www.researchgate.net/profile/Hasan-Mohamed-5>



<https://fsegt.academia.edu/HasanMohamed>



<https://publons.com/researcher/B-9540-2017/>



<https://academic.microsoft.com/profile/9hii388f-4h3e-4455-f1g4-j08869f84jzz/HasanMohamed/publication>